



Organização Social de Cultura

... continuação

Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo – SAMAS/OS

CNPJ/MF nº 67.848.994/0001-71

www.museuartesacra.org.br



ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA - SAMAS

| | | | | | | |
|----|--|-------|----------------|--|--|--------------------------------------|
| 19 | (PE) Programa de Orientação ao Profissional da Educação [presencial e Virtual] | 18.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público presencial atendido | 1º Quadrim 270 2º Quadrim 630 3º Quadrim 630 Meta Anual 1.530 ICM 100% | 464 848 1.089 2.401 157% |
| | | 18.3 | Meta-Produto | Número de visitas virtuais | 1º Quadrim 2 2º Quadrim 2 3º Quadrim 2 Meta Anual 6 ICM 100% | 2 2 1 5 83% |
| | | 18.4 | Meta-Resultado | Número mínimo de público virtual-participação | 1º Quadrim 30 2º Quadrim 30 3º Quadrim 30 Meta Anual 90 ICM 100% | 27 326 8 361 100% |
| | | 19.1 | Meta-Produto | Número de encontros presenciais realizados | 1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim 2 Meta Anual 4 ICM 100% | 2 2 3 7 175% |
| | | 19.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público presencial atendido | 1º Quadrim 10 2º Quadrim 20 3º Quadrim 10 Meta Anual 40 ICM 100% | 12 49 25 86 215% |
| | | 19.3 | Meta-Produto | Número de encontros virtuais realizados | 1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100% | - 1 - 1 100% |
| | | | Meta-Resultado | Número mínimo de público virtual-participação atendido | 1º Quadrim - 2º Quadrim 10 3º Quadrim - Meta Anual 10 ICM 100% | - 35 - 35 350% |
| | | 19.5 | Meta-Produto | Número de encontros presenciais integrados para professores em parceria com instituições culturais | 1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim 2 Meta Anual 3 ICM 100% | 1 - 1 3 100% |
| | | 19.6 | Meta-Resultado | Número mínimo de público atendido nos encontros presenciais integrados para professores em parceria com instituições culturais | 1º Quadrim 15 2º Quadrim - 3º Quadrim 30 Meta Anual 45 ICM 100% | 27 31 18 76 169% |
| | | 19.7 | Meta-Produto | Número de cursos híbridos integrados para professores em parceria com instituições culturais | 1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100% | - 1 1 2 100% |
| | | 19.8 | Meta-Resultado | Número mínimo de público atendido em cursos integrados para professores em parceria com instituições culturais | 1º Quadrim - 2º Quadrim 15 3º Quadrim 15 Meta Anual 30 ICM 100% | - 15 3 18 60% |
| | | 19.9 | Meta-Produto | Número de encontros virtuais integrados para professores em parceria com instituições culturais | 1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 1 ICM 100% | - 1 - 1 100% |
| | | 19.10 | Meta-Resultado | Número mínimo de público virtual-participação atendido nos encontros virtuais integrados para professores em parceria com instituições culturais | 1º Quadrim - 2º Quadrim 15 3º Quadrim - Meta Anual 15 ICM 100% | - 21 - 21 140% |
| 20 | (PE) Materiais educativos disponibilizados em PDF para profissionais da educação e do turismo no site do Museu | 20.1 | Meta-Produto | Número de materiais disponibilizados | 1º Quadrim 1 2º Quadrim - 3º Quadrim 2 Meta Anual 3 ICM 100% | 1 - 2 3 100% |
| 21 | (PE) Programa de Orientação ao Profissional de Turismo [Presencial] | 21.1 | Meta-Produto | Número de encontros presenciais realizados | 1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 3 ICM 100% | 1 1 1 3 100% |
| | | 21.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público presencial atendido | 1º Quadrim 15 2º Quadrim 15 3º Quadrim 15 Meta Anual 45 ICM 100% | 17 5 30 52 115% |
| 22 | (PE) Projeto Educar em Conjunto (ações extramuros) [Presencial] | 22.1 | Meta-Produto | Número de ações presenciais realizadas | 1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 3 ICM 100% | 2 2 3 7 233% |
| | | 22.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público presencial atendido | 1º Quadrim 50 2º Quadrim 50 3º Quadrim 20 Meta Anual 120 ICM 100% | 49 75 108 232 193% |
| 23 | (PE) Programa de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural [presencial e virtual] | 23.1 | Meta-Produto | Número de visitas presenciais com pessoas em situação de vulnerabilidade social realizadas | 1º Quadrim 1 2º Quadrim 3 3º Quadrim 4 Meta Anual 8 ICM 100% | 3 3 7 13 162% |
| | | 23.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de pessoas em situação de vulnerabilidade social atendidas | 1º Quadrim 5 2º Quadrim 15 3º Quadrim 20 Meta Anual 40 ICM 100% | 26 52 82 160 400% |
| | | 23.3 | Meta-Produto | Número de ações extramuros com pessoas em situação de vulnerabilidade social | 1º Quadrim 2 2º Quadrim 2 3º Quadrim - Meta Anual 4 ICM 100% | 2 - 6 8 200% |
| | | 23.4 | Meta-Resultado | Número mínimo de público em situação de vulnerabilidade social atendido em ações extramuros | 1º Quadrim 8 2º Quadrim 8 3º Quadrim - Meta Anual 16 ICM 100% | 12 - 115 127 794% |
| | | 23.5 | Meta-Produto | Número de visitas presenciais com pessoas com deficiência realizadas | 1º Quadrim 1 2º Quadrim 2 3º Quadrim 1 Meta Anual 4 ICM 100% | - 3 2 5 125% |
| | | 23.6 | Meta-Resultado | Número mínimo de pessoas com deficiência atendidas | 1º Quadrim 18 2º Quadrim 15 3º Quadrim 8 Meta Anual 41 ICM 100% | - 63 34 97 236% |
| | | 23.7 | Meta-Produto | Número de Ações extramuros realizadas com pessoas com deficiência | 1º Quadrim 2 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 2 ICM 100% | 4 - 1 5 250% |

| | | | | | | |
|-------|--|--|---|--|---|---|
| 24 | (PE) Programa Interessante e Interativo [Presencial e Virtual] | 23.8 | Meta-Resultado | Número mínimo de pessoas com deficiência atendidas em ações extramuros | 1º Quadrim 20 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 20 ICM 100% | 36 - 64 100 500% |
| | | 23.9 | Meta-Produto | Número de visitas virtuais realizadas – público idoso | 1º Quadrim 1 2º Quadrim 1 3º Quadrim - Meta Anual 2 ICM 100% | 1 1 - 2 100% |
| | | 23.10 | Meta-Resultado | Número mínimo de público idoso virtual-participação atendido | 1º Quadrim 10 2º Quadrim 10 3º Quadrim - Meta Anual 20 ICM 100% | 9 20 - 29 145% |
| | | 23.11 | Meta-Produto | Número de visitas presenciais realizadas – público idoso | 1º Quadrim - 2º Quadrim 1 3º Quadrim 1 Meta Anual 2 ICM 100% | 1 7 9 17 850% |
| | | 23.12 | Meta-Resultado | Número mínimo de público idoso presencial atendido | 1º Quadrim - 2º Quadrim 10 3º Quadrim 10 Meta Anual 20 ICM 100% | 11 222 301 534 2670% |
| | | 24.1 | Meta-Produto | Número de oficinas presenciais do Projeto Desenhança realizadas | 1º Quadrim 4 2º Quadrim 4 3º Quadrim - Meta Anual 8 ICM 100% | 4 4 - 8 100% |
| | | | 24.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público presencial atendido no Projeto Desenhança | 1º Quadrim 30 2º Quadrim 30 3º Quadrim - Meta Anual 60 ICM 100% |
| | | 24.3 | Meta-Produto | Número de oficinas virtuais do Projeto Desenhança realizadas | 1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100% | - - 1 1 100% |
| | | 24.4 | Meta-Resultado | Número mínimo de público virtual-participação atendido no Projeto Desenhança | 1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 10 Meta Anual 10 ICM 100% | - - 5 5 50% |
| | | 24.5 | Meta-Produto | Número de oficinas Desenhança virtuais para famílias oferecidas no site do Museu (Mas em Casa) | 1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim 1 Meta Anual 1 ICM 100% | - - 1 1 100% |
| | | 24.6 | Dado-extra | Número de público virtual-visualização | 1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual - ICM - | - - 23 23 |
| | | 24.7 | Meta-Produto | Número mínimo de oficinas do Projeto FamíliaArte – Famílias realizadas | 1º Quadrim 1 2º Quadrim 3 3º Quadrim 7 Meta Anual 11 ICM 100% | 1 3 8 12 100% |
| | | 24.8 | Meta-Resultado | Número mínimo de público presencial atendido no Projeto FamíliaArte | 1º Quadrim 5 2º Quadrim 15 3º Quadrim 35 Meta Anual 55 ICM 100% | 5 50 113 168 327% |
| 24.9 | Meta-Produto | | Número de visitas presenciais realizadas para Público Geral | 1º Quadrim 2 2º Quadrim 8 3º Quadrim 8 Meta Anual 18 ICM 100% | 7 8 2 17 90% | |
| 24.10 | Meta-Resultado | Número mínimo de público em geral atendido | 1º Quadrim 10 2º Quadrim 80 3º Quadrim 80 Meta Anual 170 ICM 100% | 174 148 49 371 218% | | |
| 25 | (PE) Programa Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet) [virtual] | 25.1 | Dado Extra | Número de acessos de público virtual-visualização – Site MAS EM CASA | 1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual - ICM - | 1951 1946 1447 5.344 |
| | | 25.2 | Dado Extra | Número de acessos de público virtual-visualização – YouTube | 1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual - ICM - | 258 307 187 752 |
| 26 | (PE) Palestras online relativas à temática do Museu em parceria com o Programa de Exposições e Programação Cultural (Projeto Rede de Conversa com o educativo) [Virtual] | 26.1 | Meta-Produto | Número de palestras virtuais realizadas | 1º Quadrim 2 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 2 ICM 100% | 2 - - 2 100% |
| | | 26.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público virtual-participação atendido | 1º Quadrim 15 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual 15 ICM 100% | 116 - - 116 733% |
| | | 26.3 | Dado-extra | Número de público virtual-visualização | 1º Quadrim - 2º Quadrim - 3º Quadrim - Meta Anual - ICM - | 421 - - - 421 |

Justificativas: Meta 18.1 e 18.2 – A meta-produto do atendimento presencial foi cumprida, porém a meta-resultado ultrapassou o previsto, resultando no excedente total de 57%. Conforme informado no relatório do primeiro quadrimestre do ano de 2023, o recebimento de grupos com poucos participantes e não haver ainda uma amostra consistente do comportamento do público escolar depois da pandemia, foi considerada a oscilação de alunos por grupo no ano de 2022, motivo que em 2023 foi planejado visitas como público presencial mínimo 18 visitantes por grupo. Os resultados de 2023 apontam para uma média de 28 alunos por grupo e deve ser considerada para os cálculos para o ano de 2024. **Meta 18.3 e 18.4** – Apesar de ter cumprido apenas 83% da meta-produto, a meta-resultado excedeu em 400% de público. Isso pode ter explicação na mudança significativa na procura de agendamentos de visitas virtuais para o público escolar entre os anos de 2022 e 2023. No ano de 2022, os professores agendavam turma por turma, do Fundamental II aos estudantes universitários. No ano de 2023, somente instituições de ensino superior fizeram agendamento para atendimento virtual e, a partir do segundo quadrimestre, a procura majoritária foi para turmas de EAD. O ensino a distância agrupa numa única sala virtual um número grande de alunos residentes em diversos pontos do país e, dependendo do assunto a ser abordado, estudantes de diversas disciplinas ou cursos distintos. Vale ressaltar que no segundo quadrimestre, a UNIFAVENI agrupou em uma única sala virtual 321 alunos, estudantes de 8 cursos distintos de licenciatura: Letras, Pedagogia, História, Filosofia, Artes Visuais, Educação Física, Educação Especial e Geografia. Já, no terceiro quadrimestre, a UNIMES agendou para os alunos de Licenciatura em Artes Visuais da Instituição, com a particularidade que, como já estavam em final de ano, a expectativa da própria escola era de que poucos poderiam participar da aula no momento da apresentação. Portanto, esta aula ficou gravada para que os demais que não puderam participar em tempo real tivessem como acessá-la mais tarde. Essa mudança precisa ser levada em conta na atribuição de metas para o ano de 2024. **Meta 19.1 e 19.2** – Apesar da meta-produto consequentemente a meta-resultado serem excedidos, percebemos que esse aumento deve-se ao fato de que, desde o primeiro quadrimestre, a equipe de educadores se esforçou em oferecer aos profissionais da educação, principalmente os professores que atuam no ensino formal, uma maior aproximação com os temas tratados pelo Núcleo de Ação Educativa do MAS-SP e as metodologias de atendimento desenvolvidas para os diversos públicos, com vistas ao aumento do agendamento de grupos de estudantes. O interesse dos professores da ETESP e da FAPESP em conhecerem mais profundamente o acervo e os temas abordados nas visitas educativas geraram dois encontros não programados inicialmente. **Meta 19.4** – A meta-resultado foi excedida devido ao aumento de interesse dos professores no tema “Educação formal, memória e museus”, oferecido para acesso virtual. **Meta 19.5 e 19.6** – Para atender à demanda de educadores de museus interessados na metodologia desenvolvida para o atendimento de grupos de estudantes autistas frequentadores da AUMA – Associação dos Amigos da Criança Autista, foi organizado um encontro integrado com o Museu do Holocausto, não previsto no segundo quadrimestre, adiando assim o cumprimento parcial das metas produto e resultando referentes ao terceiro quadrimestre. A meta-produto anual foi cumprida e a meta-resultado excedeu em 69% a previsão inicial, atestando o interesse dos profissionais da educação nos temas oferecidos. **Meta 19.7 e 19.8** – Embora a meta-pro-

continua ...