

Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo - SAMAS/OS

CNPJ/MF nº 67.848.994/0001-71 www.museuartesacra.org.br



	Organização Social	de Cuit	ura			www.ir	iuseua	riesa
			Mat- D	Número mínimo de	1º Quadrim 2º Quadrim	270 630	464 848	
		18.2	Meta-Resul- tado	público presencial atendido	3º Quadrim Meta Anual	630 1.530	1.089	
				ateridido	ICM	100%	157%	
		18.3	Meta-Produto		1º Quadrim 2º Quadrim	2	2	
				Número de visitas virtuais	3º Quadrim	2	1	
					Meta Anual ICM	6 100%	5 83%	
		18.4	Meta-Resul- tado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim 2º Quadrim	30 30	27 326	
					3º Quadrim	30	8	
					Meta Anual ICM	90	361 100%	
		19.1 Meta			1º Quadrim 2º Quadrim	1	2	
			Meta-Produto	Número de encontros presenciais realizados	3º Quadrim	2	3	
				presencials realizades	Meta Anual ICM	100%	7 175%	
		19.2	Meta-Resul- tado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim 2º Quadrim	10 20	12	
					3º Quadrim	10	49 25	
					Meta Anual ICM	40 100%	86 215%	
			Meta-Produto		1º Quadrim	_	_	
				Número de encontros virtu-	2º Quadrim 3º Quadrim	1 –	1 –	-
				ais realizados	Meta Anual ICM	100%	1 100%	
		19.3	Meta-Resul- tado	Número mínimo de público virtual-participação atendido	1º Quadrim	-	_	
	(PE) Programa de Orientação ao Profis-				2º Quadrim 3º Quadrim	10	35	
19	sional da Educação				Meta Anual ICM	10	35	
	[presencial e Virtual]			Número de encontros	1º Quadrim	100%	350% 1	
		19.5	Meta-Produto	presenciais integrados para	2º Quadrim 3º Quadrim	2	1	
				professores em parceria com instituições culturais	Meta Anual	3	3	
				,	ICM 1º Quadrim	100% 15	100% 27	24
		19.6	Meta-Resul- tado	Número mínimo de público atendido nos encontros	2º Quadrim 3º Quadrim	- 30	31 18	
				presenciais integrados para professores em parceria	Meta Anual	45	76	
				com instituições culturais	ICM	100%	169%	
		19.7 Meta-F	Meta-Produto	Número de cursos híbridos integrados para professores em parceria com institui- ções culturais	1º Quadrim 2º Quadrim	_ 1	1	
					3º Quadrim	1	1	
					Meta Anual ICM	100%	100%	
		19.8 Meta-Resul- tado		Número mínimo de público atendido em cursos integra-	1º Quadrim 2º Quadrim	_ 15	_ 15	
			dos para professores em parceria com instituições culturais	3º Quadrim	15	3		
				Meta Anual ICM	30 100%	18 60%		
			19.9 Meta-Produto	Número de encontros virtuais integrados para pro- fessores em parceria com	1º Quadrim 2º Quadrim	1	1	
		19.9			3º Quadrim	_	_	
			instituições culturais	Meta Anual ICM	100%	100%	1	
				Número mínimo de público virtual-participação atendido	1º Quadrim 2º Quadrim	_ 15	21	1
		19.10 Meta-Resultado	nos encontros virtuais inte- grados para professores em	3º Quadrim Meta Anual	_ 15	_ 21	24	
			lado	parceria com instituições culturais	ICM	100%	140%	1
	(PE) Materiais educa-			culturals	1º Quadrim	1	1	
	tivos disponibilizados em PDF para profis-			Número de materiais dispo-	2º Quadrim 3º Quadrim	2	2	-
20	sionais da educação e	20.1	Meta-Produto	nibilizados	Meta Anual	3	3	
	do turismo no site do Museu				ICM	100%	100%	
	(PE) Programa de Orientação ao Profis- sional de Turismo [Presencial]			Número de encontros presenciais realizados Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim 2º Quadrim	1	1	
		21.1	Meta-Produto		3º Quadrim Meta Anual	1	1 3	25
21					ICM	100%	100%	1
			Meta-Resul-		1º Quadrim 2º Quadrim	15 15	17 5	
		21.2	tado		3º Quadrim Meta Anual	15 45	30 52	-
	(PE) Projeto Educar em Conjunto (ações extramuros) [Presencial]			Número de ações presenciais realizadas	ICM	100%	115%	
					1º Quadrim 2º Quadrim	1	2	26
		22.1 Meta-Prod	Meta-Produto		3º Quadrim Meta Anual	3	7	
22					ICM	100%	233%	
		999	Meta-Resul-	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim 2º Quadrim	50 50	49 75	
			tado		3º Quadrim Meta Anual	20 120	108 232	
					ICM 1º Quadrim	100%	193%	Justi
	(PE) Programa de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural [presencial e virtual]	23.1 Meta		Número de visitas pre- senciais com pessoas em situação de vulnerabilidade social realizadas	2º Quadrim	3	3	Justi -resu
			Meta-Produto		3º Quadrim Meta Anual	8	7 13	prime uma
					ICM 1º Quadrim	100%	162%	de al
		23.2 Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas em situação de vulnerabili- dade social atendidas	2º Quadrim	5 15	26 52	18 vi	
				3º Quadrim Meta Anual	20 40	82 160	meta- na pr	
					ICM 1º Quadrim	100%	400%	2022
		22.2 Moto Director	Número de ações extra- muros com pessoas em	2º Quadrim	2	-	2023 segui	
		23.3 Meta-Produto	situação de vulnerabilidade	3º Quadrim Meta Anual	4	6 8	sala v abord	
		23.4 Meta-Resultado		social Número mínimo de público em situação de vulnerabi- lidade social atendido em ações extramuros	ICM 1º Quadrim	100% 8	200% 12	UNIF
00			Meta-Resul-		2º Quadrim	8	-	terce
23					3º Quadrim Meta Anual	_ 16	115 127	partio riam
				açoes extramuros	ICM 1º Quadrim	100%	794% -	não p em co
		23.5	Meta-Produto	Número de visitas presenciais com pessoas com deficiência realizadas	2º Quadrim	2	3	ment
					3º Quadrim Meta Anual	1 4	5	meiro
					ICM 1º Quadrim	100% 18	125%	de Aq
		23.6 Meta-Resultado		Número mínimo de pessoas com deficiência atendidas	2º Quadrim	15	63	FAPE dois
					3º Quadrim Meta Anual	8 41	34 97	intere
				ICM 1º Quadrim	100%	236 %	19.5 para	
		22.7	23.7 Meta-Produto	Número de Ações extramu- ros realizadas com pessoas com deficiência	2º Quadrim	_	-	Crian quad
		23.7 M			3º Quadrim Meta Anual	2	5	quadı
					ICM	100%	250%	tando

					1º Quadrim	20	36
		23.8	Meta-Resul- tado	Número mínimo de pessoas com deficiência atendidas	2º Quadrim	-	_
					3º Quadrim	_	64
				em ações extramuros	Meta Anual	20	100
				ciii açocs extramaros	ICM	100%	500%
					1º Quadrim	1	1
				Número de visitas virtuais	2º Quadrim	1	1
		23.9	Meta-Produto		3º Quadrim	_	_
				realizadas – público idoso	Meta Anual	2	2
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim	10	9
		Meta-F		Número mínimo de público	2º Quadrim	10	20
			Meta-Resul-				
		23.10	tado	idoso virtual-participação	3º Quadrim	_	_
			tauo	atendido	Meta Anual	20	29
					ICM	100%	145%
					1º Quadrim	_	1
		23.11	Meta-Produto	Número de visitas presenciais realizadas – público idoso	2º Quadrim	1	7
					3º Quadrim	1	9
		23.11					
					Meta Anual	2	17
					ICM	100%	850%
					1º Quadrim	_	11
			Moto Booul	Número mínimo do núblico	2º Quadrim	10	222
		23.12	Meta-Resul-	Número mínimo de público	3º Quadrim	10	301
		20.12	tado	idoso presencial atendido	Meta Anual	20	534
					ICM	100%	2670%
					1º Quadrim	4	4
				N.C. I. C.		_	
				Número de oficinas presenciais do Projeto Desennhança realizadas	2º Quadrim	4	4
		24.1	Meta-Produto		3º Quadrim	_	_
					Meta Anual	8	8
				-	ICM	100%	100%
				Número mínimo de público	1º Quadrim	30	31
					2º Quadrim	30	40
		24.2	Meta-Resul-	presencial atendido no	3º Quadrim	_	-
		24.2	tado	Projeto Desenhança	Meta Anual	60	71
	(PE) Programa Interessante e Interativo [Presencial e Virtual]		lado	Projeto Desennança			
					ICM	100%	100%
		24.3	Meta-Produto	Número de oficinas virtuais do Projeto Desenhança realizadas	1º Quadrim	_	
					2º Quadrim	_	_
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim	-	10070
		24.4 Meta-Re	Meta-Resul-	Número mínimo de público virtual-participação atendido	2º Quadrim		
24							_
					3º Quadrim	10	5
			1000	no Projeto Desenhança	Meta Anual	10	5
					ICM	100%	50%
				Número de oficinas	1º Quadrim	_	_
					2º Quadrim	_	_
		24.5	Meta-Produto	Desenhança virtuais para	3º Quadrim	1	1
		24.5	Wieta-i Todato	famílias oferecidas no site	Meta Anual	1	1
				do Museu (Mas em Casa)	ICM	100%	100%
							100%
		24.6 Dado-extra	Número de público virtual- -visualização	1º Quadrim			
				2º Quadrim	_	_	
				3º Quadrim	_	23	
				·	Meta Anual	_	23
		24.7 Meta-Produto		Número mínimo de oficinas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	3	3
			do Projeto FamiliArte –	3º Quadrim	7	8	
			Weta-Froduto	Famílias realizadas	Meta Anual	11	12
		24.8	Meta-Resul- tado	Número mínimo de público presencial atendido no Projeto FamiliArte	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	5	5
					2º Quadrim	15	50
					3º Quadrim	35	113
					Meta Anual	55	168
	(PE) Programa Interessante e Interativo [Presencial e Virtual]				ICM	100%	327%
		24.9 M	Meta-Produto	Número de visitas pre- senciais realizadas para Público Geral	1º Quadrim	2	7
					2º Quadrim	8	8
24					3º Quadrim	8	2
64							
					Meta Anual	18	17
					ICM	100%	90%
		24.10	Meta-Resul- tado	Número mínimo de público	1º Quadrim	10	174
					2º Quadrim	80	148
	I				3º Quadrim	80	49
				em geral atendido	Meta Anual	170	371
				ı	ICM	100%	218%
					1º Quadrim	_	1951
	(PE) Programa			Número de acessos de	1º Quadrim		1951 1946
	(PE) Programa	25.1	Dado Extra	Número de acessos de público virtual-visualização	2º Quadrim	-	1946
	Înteressante e	25.1	Dado Extra		2º Quadrim 3º Quadrim		1946 1447
25	Interessante e Interativo	25.1	Dado Extra	público virtual-visualização	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual	_ _ _	1946 1447 5.344
25	Interessante e Interativo (acesso autônomo	25.1	Dado Extra	público virtual-visualização – Site MAS EM CASA	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim	- - -	1946 1447 5.344 258
25	Interessante e Interativo			público virtual-visualização – Site MAS EM CASÁ Número de acessos de	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual	_ _ _	1946 1447 5.344
25	Interessante e Interativo (acesso autônomo	25.1	Dado Extra	público virtual-visualização – Site MAS EM CASA Número de acessos de público virtual-visualização	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim	- - -	1946 1447 5.344 258
25	Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet)			público virtual-visualização – Site MAS EM CASÁ Número de acessos de	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim	- - - -	1946 1447 5.344 258 307 187
25	Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet)			público virtual-visualização – Site MAS EM CASA Número de acessos de público virtual-visualização	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual	- - - - -	1946 1447 5.344 258 307 187 752
25	Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet)			público virtual-visualização – Site MAS EM CASA Número de acessos de público virtual-visualização	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim	- - - - - - - 2	1946 1447 5.344 258 307 187 752 2
25	Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet) [virtual]	25.2	Dado Extra	público virtual-visualização – Site MAS EM CASA Número de acessos de público virtual-visualização	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim	- - - - - - - 2	1946 1447 5.344 258 307 187 752 2
25 (Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet) [virtual]			público virtual-visualização – Site MAS EM CASÁ Número de acessos de público virtual-visualização – YouTube	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim 2º Quadrim	- - - - - - 2	1946 1447 5.344 258 307 187 752 2
25 (Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet) [virtual] (PE) Palestras online relativas à	25.2	Dado Extra	público virtual-visualização — Site MAS EM CASÁ Número de acessos de público virtual-visualização — YouTube Número de palestras virtu-	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual	- - - - - - 2 - 2	1946 1447 5.344 258 307 187 752 2 - - 2
25 (Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet) [virtual]	25.2	Dado Extra	público virtual-visualização — Site MAS EM CASÁ Número de acessos de público virtual-visualização — YouTube Número de palestras virtu-	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim 3º Quadrim 1º Quadrim 1º Quadrim	- - - - - - 2	1946 1447 5.344 258 307 187 752 2
25 (Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet) [virtual] (PE) Palestras online relativas à	25.2	Dado Extra	público virtual-visualização — Site MAS EM CASÁ Número de acessos de público virtual-visualização — YouTube Número de palestras virtu-	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual	- - - - - - 2 - 2	1946 1447 5.344 258 307 187 752 2 - - 2
25 (Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet) [virtual] (PE) Palestras online relativas à temática do Museu em parceria com	25.2	Dado Extra Meta-Produto	público virtual-visualização — Site MAS EM CASÁ Número de acessos de público virtual-visualização — YouTube Número de palestras virtuais realizadas	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM 1º Quadrim	- - - - - - 2 - - 2 100%	1946 1447 5.344 258 307 187 752 2 - - 2 100%
25 (Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet) [virtual] (PE) Palestras online relativas à itemática do Museu em parceria com o Programa de	25.2	Dado Extra Meta-Produto Meta-Resul-	público virtual-visualização — Site MAS EM CASA Número de acessos de público virtual-visualização — YouTube Número de palestras virtuais realizadas	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim 1º Quadrim 3º Quadrim 2º Quadrim 2º Quadrim 1º Quadrim 1º Quadrim Meta Anual ICM 1º Quadrim 1º Quadrim	- - - - - 2 - - 2 100%	1946 1447 5.344 258 307 187 752 2 - - 2 100% 116
25 (to	Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet) [virtual] (PE) Palestras online relativas à temática do Museu em parceria com o Programa de Exposições e Pro-	25.2	Dado Extra Meta-Produto	público virtual-visualização — Site MAS EM CASÁ Número de acessos de público virtual-visualização — YouTube Número de palestras virtuais realizadas	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM 1º Quadrim 2º Quadrim 2º Quadrim	- - - - - - 2 - - 2 100%	1946 1447 5.344 258 307 187 752 2 - - 2 100% 116
25 (to	Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet) [virtual] (PE) Palestras online relativas à temática do Museu em parceria com o Programa de Exposições e Pro- gramação Cultural	25.2	Dado Extra Meta-Produto Meta-Resul-	público virtual-visualização — Site MAS EM CASA Número de acessos de público virtual-visualização — YouTube Número de palestras virtuais realizadas	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 3º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1CM 1º Quadrim 1º Quadrim 1º Quadrim 3º Quadrim 1º Quadrim 3º Quadrim 3º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual	- - - - - - 2 2 - - 2 100% 15 - - 15	1946 1447 5.344 258 307 187 752 2
25 (to	Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet) [virtual] (PE) Palestras online relativas à temática do Museu em parceria com o Programa de Exposições e Programação Cultural (Projeto Rede de	25.2	Dado Extra Meta-Produto Meta-Resul-	público virtual-visualização — Site MAS EM CASA Número de acessos de público virtual-visualização — YouTube Número de palestras virtuais realizadas	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim Meta Anual ICM 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim 4º Quadrim 3º Quadrim 3º Quadrim 3º Quadrim 1º Quadrim	- - - - - - 2 - - 2 100% 15 - - 15 100%	1946 1447 5.344 258 307 187 752 2
25 (to 26 E	Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet) [virtual] (PE) Palestras online relativas à temática do Museu em parceria com o Programa de Exposições e Programação Cultural (Projeto Rede de Conversa com o	25.2	Dado Extra Meta-Produto Meta-Resul-	público virtual-visualização — Site MAS EM CASA Número de acessos de público virtual-visualização — YouTube Número de palestras virtuais realizadas Número mínimo de público virtual-participação atendido	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim 1º Quadrim 2º Quadrim 2º Quadrim 2º Quadrim 1º Quadrim 1º Quadrim 1º Quadrim 1º Quadrim 1º Quadrim Meta Anual ICM	- - - - - - 2 - 2 100% 15 - - - 15 100%	1946 1447 5.344 258 307 187 752 2
25 (to 26 E	Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet) [virtual] (PE) Palestras online relativas à temática do Museu em parceria com o Programa de Exposições e Programação Cultural (Projeto Rede de	25.2 26.1 26.2	Dado Extra Meta-Produto Meta-Resultado	público virtual-visualização — Site MAS EM CASÁ Número de acessos de público virtual-visualização — YouTube Número de palestras virtuais realizadas Número mínimo de público virtual-participação atendido Número de público virtual-	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim 1º Quadrim 3º Quadrim 2º Quadrim 1º Quadrim 3º Quadrim 4º Quadrim Meta Anual ICM 1º Quadrim 3º Quadrim 1º Quadrim 1º Quadrim Meta Anual ICM 1º Quadrim 1º Quadrim 1º Quadrim 2º Quadrim 2º Quadrim 2º Quadrim		1946 1447 5.344 258 307 187 752 2
25 (to 26 E	Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet) [virtual] (PE) Palestras online relativas à temática do Museu em parceria com o Programa de Exposições e Programação Cultural (Projeto Rede de Conversa com o	25.2	Dado Extra Meta-Produto Meta-Resul-	público virtual-visualização — Site MAS EM CASA Número de acessos de público virtual-visualização — YouTube Número de palestras virtuais realizadas Número mínimo de público virtual-participação atendido	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 3º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual ICM 1º Quadrim 3º Quadrim 1º Quadrim 1º Quadrim 1º Quadrim 2º Quadrim 1º Quadrim 4º Quadrim 2º Quadrim 1º Quadrim	- - - - - - 2 - 2 100% 15 - - - 15 100%	1946 1447 5.344 258 307 187 752 2 - - 2 100% 116 - - 116 733% 421 -
25 (to 26 E	Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet) [virtual] (PE) Palestras online relativas à temática do Museu em parceria com o Programa de Exposições e Programação Cultural (Projeto Rede de Conversa com o	25.2 26.1 26.2	Dado Extra Meta-Produto Meta-Resultado	público virtual-visualização — Site MAS EM CASÁ Número de acessos de público virtual-visualização — YouTube Número de palestras virtuais realizadas Número mínimo de público virtual-participação atendido Número de público virtual-	2º Quadrim 3º Quadrim Meta Anual 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim 1º Quadrim 3º Quadrim 2º Quadrim 1º Quadrim 3º Quadrim 4º Quadrim Meta Anual ICM 1º Quadrim 3º Quadrim 1º Quadrim 1º Quadrim Meta Anual ICM 1º Quadrim 1º Quadrim 1º Quadrim 2º Quadrim 2º Quadrim 2º Quadrim		1946 1447 5.344 258 307 187 752 2

neiro quadrimestre do ano de 2023, o recebimento de grupos com poucos participantes e não haver ainda a amostra consistente do comportamento do público escolar depois da pandemia, foi considerada a oscilação lunos por grupo no ano de 2022, motivo que em 2023 foi planejado visitas como público presencial mínimo visitantes por grupo. Os resultados de 2023 apontam para uma média de 28 alunos por grupo e deve ser siderada para os cálculos para o ano de 2024. **Meta 18.3 e 18.4** – Apesar de ter cumprido apenas 83% da a-produto, a meta-resultado excedeu em 400% de público. Isso pode ter explicação na mudança significativa rocura de agendamentos de visitas virtuais para o público escolar entre os anos de 2022 e 2023. No ano de 2, os professores agendavam turma por turma, do Fundamental II aos estudantes universitários. No ano de , somente instituições de ensino superior fizeram agendamento para atendimento virtual e, a partir do undo quadrimestre, a procura majoritária foi para turmas de EAD. O ensino a distância agrupa numa única virtual um número grande de alunos residentes em diversos pontos do país e, dependendo do assunto a ser rdado, estudantes de diversas disciplinas ou cursos distintos. Vale ressaltar que no segundo quadrimestre, a FAVENI agrupou em uma única sala virtual 321 alunos, estudantes de 8 cursos distintos de licenciatura: as, Pedagogia, História, Filosofia, Artes Visuais, Educação Física, Educação Especial e Geografia. Já, no eiro quadrimestre, a UNIMES agendou para os alunos de Licenciatura em Artes Visuais da Instituição, com a icularidade que, como já estavam em final de ano, a expectativa da própria escola era de que poucos podeparticipar da aula no momento da apresentação. Portanto, esta aula ficou gravada para que os demais que puderam participar em tempo real tivessem como acessá-la mais tarde. Essa mudança precisa ser levada conta na atribuição de metas para o ano de 2024. **Meta 19.1 e 19.2** – Apesar da meta-produto consequentente a meta-resultado serem excedidos, percebemos que esse aumento deve-se ao fato de que, desde o pri-ro quadrimestre, a equipe de educadores se esforçou em oferecer aos profissionais da educação, principalte os professores que atuam no ensino formal, uma maior aproximação com os temas tratados pelo Núcleo ção Educativa do MAS-SP e as metodologias de atendimento desenvolvidas para os diversos públicos, com is ao aumento do agendamento de grupos de estudantes. O interesse dos professores da ETESP e da ESP em conhecerem mais profundamente o acervo e os temas abordados nas visitas educativas geraram encontros não programados inicialmente. **Meta 19.4** – A meta-resultado foi excedida devido ao aumento de resse dos professores no tema "Educação formal, memória e museus", oferecido para acesso virtual. **Meta** i e 19.6 – Para atender à demanda de educadores de museus interessados na metodologia desenvolvida o atendimento de grupos de estudantes autistas frequentadores da AUMA - Associação dos Amigos da nça Autista, foi organizado um encontro integrado com o Museu do Holocausto, não previsto no segundo drimestre, adiantando assim o cumprimento parcial das metas produto e resultado referentes ao terceiro quadrimestre. A meta-produto anual foi cumprida e a meta-resultado excedeu em 69% a previsão inicial, atestando o interesse dos profissionais da educação nos temas oferecidos. **Meta 19.7 e 19.8** – Embora a meta-pro-

continua ... _