

**Metas PLR 2019 - Resultado Parcial - Abril**

	Meta 2019	Linha de base	Peso PLR	Esperado Abril	Acumulado Abril	Resultado Parcial Abril
<b>Indicador Financeiro - 15%</b>						
1 - Margem Ebitda (%)	<b>28,70%</b>	<b>27,20%</b>	<b>15%</b>	50,40%	<b>52,80%</b>	<b>(*)</b>
				(*) cálculo projetado para dezembro considerando o realizado até abril	<b>32,20%</b>	<b>15,00%</b>
<b>Indicador Satisfação de Clientes - 15%</b>						
2 - Índice de Reclamação de Clientes (%)	<b>3,30%</b>	<b>4,03%</b>	<b>15%</b>	3,30%	<b>1,36%</b>	<b>15,00%</b>
<b>Indicadores Planejamento Estratégico - 50%</b>						
3 - Páginas Digitalizadas (unidades)	<b>7.000.000</b>	<b>6.000.000</b>	<b>10%</b>	2.333.333	<b>1.363.429</b>	<b>0,00%</b>
4 - Assina.SP (contratos assinados)	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>10%</b>	6	<b>6</b>	<b>10,00%</b>
5 - Certificados Digitais Emitidos - Governo (unidades)	<b>35.000</b>	<b>33.250</b>	<b>10%</b>	11.667	<b>3.603</b>	<b>0,00%</b>
6 - Certificados Digitais Emitidos - Varejo (unidades)	<b>76.800</b>	<b>69.000</b>	<b>10%</b>	25.600	<b>19.608</b>	<b>0,00%</b>
7 - Economia de Água (m <sup>3</sup> / mes)	<b>924</b>	<b>1.020</b>	<b>10%</b>	3,33%	<b>acumulado</b>	<b>3,33%</b>
				no mês	924	833
						0,83%
<b>Indicadores de processo - 20%</b>						
8 - Eficiência no Processo Produtivo da Gráfica (%)	<b>&gt;=100%</b>	<b>&gt;=98%</b>	<b>10%</b>	>=100%	<b>(*)</b>	<b>6,96%</b>
				<b>(*) cálculo considerando o realizado até março</b>		
				<b>papel</b>		<b>3,96%</b>
				<b>chapa</b>		<b>1,00%</b>
				<b>H.Impressão</b>		<b>2,00%</b>
				Plana 1,00%		
				Rotativa 1,00%		
				<b>H.Acabamento</b>		<b>0,00%</b>
				Costura 0,00%		
				Dobra 0,00%		
				Encadernação 0,00%		
9 - Entregas no Prazo (%)	<b>99,00%</b>	<b>92,00%</b>	<b>10%</b>	99%	<b>98,29%</b>	<b>9,92%</b>
					<b>Total Geral</b>	<b>60,21%</b>

\* Meta 7 Economia de Água - Peso PLR Acumulativo 3,33% (janeiro = 0,83%, fevereiro=0,83%, março=0,83%, Abril=0,83%). Foi considerado um arredondamento de 0,01% no período.

## Metas PLR 2019 - Resultado Parcial - Março

	Meta 2019	Linha de base	Peso PLR	Esperado Março	Acumulado Março	Resultado Parcial Março
<b>Indicador Financeiro - 15%</b>						
1 - Margem Ebitda (%)	<b>28,70%</b>	<b>27,20%</b>	<b>15%</b>	54,70%	<b>47,00%</b>	<b>(*)</b>
	<i>(*) cálculo projetado para dezembro considerando o realizado até março</i>				<b>30,70%</b>	<b>15,00%</b>
<b>Indicador Satisfação de Clientes - 15%</b>						
2 - Índice de Reclamação de Clientes (%)	<b>3,30%</b>	<b>4,03%</b>	<b>15%</b>	3,30%	<b>1,21%</b>	<b>15,00%</b>
<b>Indicadores Planejamento Estratégico - 50%</b>						
3 - Páginas Digitalizadas (unidades)	<b>7.000.000</b>	<b>6.000.000</b>	<b>10%</b>	1.750.000	<b>913.589</b>	<b>0,00%</b>
4 - Assina.SP (contratos assinados)	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>10%</b>	4	<b>4</b>	<b>10,00%</b>
5 - Certificados Digitais Emitidos - Governo (unidades)	<b>35.000</b>	<b>33.250</b>	<b>10%</b>	8.750	<b>2.511</b>	<b>0,00%</b>
6 - Certificados Digitais Emitidos - Varejo (unidades)	<b>76.800</b>	<b>69.000</b>	<b>10%</b>	19.200	<b>14.013</b>	<b>0,00%</b>
7 - Economia de Água (m <sup>3</sup> / mes)	<b>924</b>	<b>1.020</b>	<b>10%</b>	2,50%	<b>acumulado</b>	<b>2,50%</b>
			no mês	924	909	0,83%
<b>Indicadores de processo - 20%</b>						
8 - Eficiência no Processo Produtivo da Gráfica (%)	<b>&gt;=100%</b>	<b>&gt;=98%</b>	<b>10%</b>	<b>&gt;=100%</b>		<b>6,96%</b>
				<b>papel</b>		<b>3,96%</b>
				<b>chapa</b>		<b>1,00%</b>
				<b>H.Impressão</b>		<b>2,00%</b>
				Plana 1,00%		
				Rotativa 1,00%		
				<b>H.Acabamento</b>		<b>0,00%</b>
				Costura 0,00%		
				Dobra 0,00%		
				Encadernação 0,00%		
9 - Entregas no Prazo (%)	<b>99,00%</b>	<b>92,00%</b>	<b>10%</b>	99%	<b>98,14%</b>	<b>9,91%</b>
					<b>Total Geral</b>	<b>59,37%</b>

\* Meta 7 Economia de Água - Peso PLR Acumulativo 0,83% (janeiro = 0,83%, fevereiro=0,83%, março=0,83%). Foi considerado um arredondamento de 0,01% no período.

## Metas PLR 2019 - Resultado Parcial - Fevereiro

	Meta 2019	Linha de base	Peso PLR	Esperado Fevereiro	Acumulado Fevereiro	Resultado Parcial Fevereiro
<b>Indicador Financeiro - 15%</b>						
1 - Margem Ebitda (%)	<b>28,70%</b>	<b>27,20%</b>	<b>15%</b>	32,90%	%	(*)
	(*) cálculo projetado para dezembro considerando o realizado até fevereiro				<b>39,50%</b>	<b>15,00%</b>
<b>Indicador Satisfação de Clientes - 15%</b>						
2 - Índice de Reclamação de Clientes (%)	<b>3,30%</b>	<b>4,03%</b>	<b>15%</b>	3,30%	<b>1,23%</b>	<b>15,00%</b>
<b>Indicadores Planejamento Estratégico - 50%</b>						
3 - Páginas Digitalizadas (unidades)	<b>7.000.000</b>	<b>6.000.000</b>	<b>10%</b>	1.166.667	<b>321.229</b>	<b>0,00%</b>
4 - Assina.SP (contratos assinados)	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>10%</b>	3	<b>3</b>	<b>10,00%</b>
5 - Certificados Digitais Emitidos - Governo (unidades)	<b>35.000</b>	<b>33.250</b>	<b>10%</b>	5.833	<b>1.537</b>	<b>0,00%</b>
6 - Certificados Digitais Emitidos - Varejo (unidades)	<b>76.800</b>	<b>69.000</b>	<b>10%</b>	12.800	<b>9.415</b>	<b>0,00%</b>
7 - Economia de Água (m <sup>3</sup> / mes)	<b>924</b>	<b>1.020</b>	<b>10%</b>	1,66%	<b>acumulado</b>	<b>1,66%</b>
			no mês	924	923	0,83%
<b>Indicadores de processo - 20%</b>						
8 - Eficiência no Processo Produtivo da Gráfica (%)	<b>&gt;=100%</b>	<b>&gt;=98%</b>	<b>10%</b>	<b>&gt;=100%</b>		<b>9,00%</b>
				<b>papel</b>		<b>4,00%</b>
				<b>chapa</b>		<b>1,00%</b>
				<b>H.Impressão</b>		<b>2,00%</b>
				Plana 1,00%		
				Rotativa 1,00%		
				<b>H.Acabamento</b>		<b>2,00%</b>
				Costura 1,00%		
				Dobra 1,00%		
				Encadernação 0,00%		
9 - Entregas no Prazo (%)	<b>99,00%</b>	<b>92,00%</b>	<b>10%</b>	99%	<b>97,55%</b>	<b>9,85%</b>
					<b>Total Geral</b>	<b>60,51%</b>

\* Meta 7 Economia de Água - Peso PLR Acumulativo 0,83% (janeiro = 0,83%, fevereiro=0,83%)

## Metas PLR 2019 - Resultado Parcial - Janeiro

	Meta 2019	Linha de base	Peso PLR	Esperado Janeiro	Acumulado Janeiro	Resultado Parcial Janeiro
<b>Indicador Financeiro - 15%</b>						
1 - Margem Ebitda (%)	<b>28,70%</b>	<b>27,20%</b>	<b>15%</b>	28,70%	<b>-17,30%</b>	<b>0,00%</b>
<b>Indicador Satisfação de Clientes - 15%</b>						
2 - Índice de Reclamação de Clientes (%)	<b>3,30%</b>	<b>4,03%</b>	<b>15%</b>	3,30%	<b>1,18%</b>	<b>10,00%</b>
<b>Indicadores Planejamento Estratégico - 50%</b>						
3 - Páginas Digitalizadas (unidades)	<b>7.000.000</b>	<b>6.000.000</b>	<b>10%</b>	583.333	<b>266.509</b>	<b>0,00%</b>
4 - Assina.SP (contratos assinados)	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>10%</b>	1	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
5 - Certificados Digitais Emitidos-Governo (unidades)	<b>35.000</b>	<b>33.250</b>	<b>10%</b>	2.917	<b>643</b>	<b>0,00%</b>
6 - Certificados Digitais Emitidos-Varejo (unidades)	<b>76.800</b>	<b>69.000</b>	<b>10%</b>	6.400	<b>4.422</b>	<b>0,00%</b>
7 - Economia de Água (m <sup>3</sup> / mes)	<b>924</b>	<b>1.020</b>	<b>10%</b>	924	<b>887</b>	<b>0,83%</b>
<b>Indicadores de processo - 20%</b>						
8 - Eficiência no Processo Produtivo da Gráfica (%)	<b>&gt;=100%</b>	<b>&gt;=98%</b>	<b>10%</b>	<b>&gt;=100%</b>		<b>9,99%</b>
				<b>Papel</b>		<b>3,99%</b>
				<b>Chapa</b>		<b>1,00%</b>
				<b>H.Impressão</b>		<b>2,00%</b>
				Plana 1,00%		
				Rotativa 1,00%		
				<b>H.Acabamento</b>		<b>3,00%</b>
				Costura 1,00%		
				Dobra 1,00%		
				Encadernação 1,00%		
9 Entregas no Prazo (%)	<b>99,00%</b>	<b>92,00%</b>	<b>10%</b>	99,00%	<b>94,35%</b>	<b>9,53%</b>
				<b>Total Geral</b>		<b>30,35%</b>

\* Meta 7 Economia de Água - Peso PLR Acumulativo 0,83% (janeiro = 0,83%)

Programa de Participação nos Lucros e Resultados - PLR 2019