

SELO IMPRENSA SOCIAL

A Imprensa Oficial do Estado de São Paulo em parceria com o Terceiro Setor, criou o selo Imprensa Social com o objetivo de publicar livros com os conhecimentos e experiências adquiridos pelas Organizações Não-Governamentais.

O comitê editorial composto por representantes da Imprensa Oficial e por 10 Organizações Não-Governamentais, avalia os trabalhos recebidos pelas ONGs proponentes. Uma vez aprovados, esses trabalhos são produzidos a título de co-edição, com um reparte para a ONG proponente e outro para a Imprensa Oficial.

CONSELHO EDITORIAL:



Instituto de Educação e Pesquisa Ambiental



Ação Educativa Assessoria Pesquisa e Educação



Empreendedores Sociais



Centro de Educação e Documentação para Ação Comunitária



Centro de Estudos e Pesquisas em Educação, Cultura e Ação Comunitária



Direitos Humanos



Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente



Imprensa Oficial do Estado de São Paulo



Instituto Socioambiental



Formação, Intervenção e Pesquisa em Educação, Raça, Gênero e Juventude



Centro Brasileiro de Mídia para Crianças e Adolescentes

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DOS TRABALHOS À IMPRENSA SOCIAL

1. Serão aceitos apenas trabalhos inéditos apresentados por ONG's formalmente constituídas e que estejam desenvolvendo atividades de reconhecida ação social.
2. Serão desconsiderados trabalhos que apresentem referências político-partidárias.
3. Os trabalhos apresentados deverão abordar temas de grande abrangência e relevância social.
4. Serão encaminhados para aprovação apenas os trabalhos abordando iniciativas bem sucedidas junto a suas áreas de atuação. Projetos, relatórios de pesquisa, teses acadêmicas e, ou, manuais, cartilhas e similares serão automaticamente descartados.
5. ONG's que venham a fornecer o papel para as suas publicações terão prioridade em seus serviços.

CRITÉRIOS DE APRESENTAÇÃO DO TRABALHOS

A ONG deverá apresentar seu trabalho acompanhado dos seguintes documentos:

- estatuto contemplando direito de publicação de livros;
- direitos autorais de textos e imagens referentes à publicação;
- ofício solicitando a publicação, contemplando objetivos, justificativa e citando parceiros e apoiadores participantes do projeto;
- estratégia de distribuição bem definida e articulada;
- dois bonecos em formato final, revisados e arquivo com projeto gráfico;
- duas *printers* revisadas e arquivo somente com o texto revisado (caso não tenha projeto gráfico definido).

Os livros não paginados poderão compor a **Coleção Imprensa Social** desde que obedeçam aos padrões da Coleção – formato, cor (preto-e-branco), sem fotos.

Os livros paginados poderão manter o projeto gráfico apresentado pela organização desde que obedeçam aos critérios de publicação do **Selo Imprensa Social** – formato, papel, brochura e que não contemplem serviços terceirizados.

COMO ENCAMINHAR PROPOSTAS PARA O CONSELHO EDITORIAL

A ONG proponente deverá encaminhar o trabalho para uma das ONGs do Conselho conforme área de atuação descrita no quadro abaixo.

ONG	ÁREA DE ATUAÇÃO	E-MAIL
Midiativa	Direitos da infância/comunicação	sandra@mediativa.tv
Ação Educativa	Educação e juventude	eleilson@acaoeducativa.org
Cenpec	Educação, cultura e ação comunitária	isa@cenpec.org.br
Conectas	Direitos humanos	julia.neiva@conectas.org
Cedac	Educação	fatima@cedac.org.br
ISA	Populações tradicionais e meio ambiente	ines@socioambiental.org
Instituto Kuanza	Educação, raça, gênero	rosanedasb@uol.com.br
Ashoka	Empreendedorismo social	ashoka@ashoka.org.br
Fundação Abrinq	Direitos da criança	crisrina@fundabrinq.org.br
5 Elementos	Educação e meio ambiente	monicab@5elementos.org.br

Para mais informações a respeito das publicações da Imprensa Oficial:

www.imprensaoficial.com.br/livraria
livros@imprensaoficial.com.br

11 5013-5108 / 5109 | Grande São Paulo

SAC 0800 01234 01 | Demais Localidades
sac@imprensaoficial.com.br